



VOUS RENCONTRER, C'EST CONNAÎTRE VOS BESOINS ET VOS ENVIES...

UNE PROCÉDURE SIMPLE ET EFFICACE POUR TRAVAILLER ENSEMBLE AU MIEUX

Vous accompagner à chaque étape de votre projet :

1/ La rencontre

Discutons ensemble de votre projet pour comprendre vos attentes et vos besoins.

2/ Le passage à l'action

Réflexion autour du visuel idéal (recherche graphique, palette de couleurs, typographique, iconographique...). Envoi de plusieurs propositions et sélection.

3/ La création

Conception de l'ensemble du projet et validation par vos soins.

4/ L'impression/la mise en ligne

Livraison du support Print ou Web.

Parce que les méthodes et techniques pour transmettre, comprendre et recevoir un message évoluent constamment, le métier de communicant se réinvente chaque jour. C'est avec cette vision dynamique et tournée vers l'avenir que j'ai fondé Hello Studio. Au cœur de chaque projet, je place la

réflexion, la stratégie et la pertinence du concept. Car pour être efficace, la forme doit servir le fond, en répondant précisément à vos enjeux de communication. Hello Studio s'engage à aller toujours plus loin dans la réflexion pour offrir des solutions concrètes, adaptées à la réalité stratégique de votre structure. Avec un esprit créatif et passionné, je travaille au quotidien pour vous accompagner dans vos projets, où votre singularité inspire ma créativité. Je suis à votre disposition pour échanger et vous apporter des conseils sur-mesure. Vous connaître, c'est comprendre vos besoins et vos aspirations. Alors, discutons ensemble dès aujourd'hui autour d'un rendez-vous !

Thé ou café ?

Héloïse

Graphiste mais pas que...



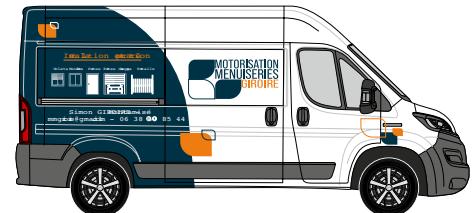
Julienne
Agence événementielle



CONCEPTION D'IDENTITÉ VISUELLE

Création complète de votre identité :
logo, illustration ainsi que charte
graphique adaptés et déclinables
sur tous supports de communication
(rapport d'activité, brochure, plaquette,
site internet, papeterie, supports
commerciaux, flyer, dépliant...).







UNE ADRESSE PRIVILEGIÉE

Composée de 26 appartements qui se déclinent du T1 bis au T4 sur 4 étages, 25 niveaux avec la RICCI, cette résidence bénéficie d'une localisation idéale, à quelques pas du centre-ville et de ses commerces-marchés, des écoles, des plages, mais aussi à proximité de la gare SNCF et du Pont des Belges qui vous relie à Trouville. Ses plans ont été pensés dans les moindres détails dans un souci permanent de vous offrir confort, élégance et convivialité.

Quelques détails :

- Hall d'entrée de standing avec accès direct à l'ascenseur
- Entrée avec portes communales par direction de présence
- Reservoir
- Cellier pour tous les équipements électriques
- Local vélos (RICCI)
- Places de parking en sous-sol avec télécommande individuelle
- Jardin extérieur partagé
- Meubles en bois et aluminium
- Terrasses ou loggias ou balcons pour théâtre appartenant avec possibilité de faire un coin repas à l'abri
- Chauffage individuel avec thermostat
- Volets roulants électriques
- Double vitrage pour une protection thermique et acoustique
- Meuble encastré avec miroir et éclairage intégré, radiateur électrique, radiateur mural et douche à l'italienne avec mitigeur thermostatique
- Radiateurs suspendus
- Plaquets amovibles
- Parquet au sol dans les chambres et encastré en gris clairane dans les autres pièces
- Domotique
- Fibre optique et prise T-Internet
- Radiateur de cuisine à faire et faire chaque chambre



INVESTIR AVEC SÉRÉNITÉ

Vous serez séduit par cette adresse de charme à fort potentiel locatif et de valorisation. Eligible Loi Pinel (sous conditions, le non-respect des engagements de location entraîne la perte du bénéfice des incitations fiscales). Garantie locative FONCI.



REMARQUEMENT - 10



PARANON PATRIMOINE

LES TERRASSES DE L'HIPPODROME Deauville



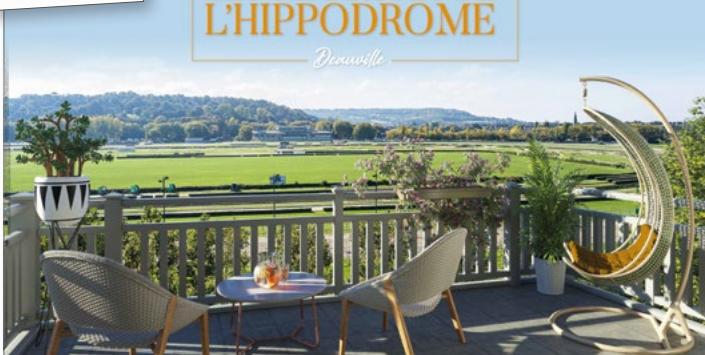
DEVENEZ PROPRIÉTAIRE
26 appartements d'exception, du T1 bis au T4
RENSEIGNEMENTS / RENDEZ-VOUS
02 31 89 93 93

P
PARANON PATRIMOINE
GROUPE



ICI PROCHAINEMENT

LES TERRASSES DE L'HIPPODROME Deauville



PROGRAMME IMMOBILIER

Création de différents supports de communication à destination de projets immobiliers : communiqué de presse, panneau de chantier, bâche, plaquette de présentation, affiche abris bus, site internet, invitation,...



UN PRODUIT HAUT DE GAMME POUR VOUS

MAROMME (76)

Maromme a seulement 15 minutes en voiture de la capitale, 15 minutes de la métropole Rouen Normandie et 10 minutes de la Normandie. Une ville dynamique qui offre un cadre de vie agréable et un environnement moderne, des équipements sportifs, culturels (avec le Musée (Parc) Muséum), de transports pratiques et de loisirs (Parc aquatique, parcours de promenade, etc.).

LA RÉSIDENCE DES ARTS UN PRODUIT DE CONFORT

Une résidence à vivre sur 2 étages à l'architecture contemporaine, inscrite dans le quartier dynamique de la ville de Maromme et près de toutes les commodités, elle se compose de 45 appartements de standing de 2 à 4 pièces.

LES ATOUTS

- Une localisation attractive
- Une qualité de construction
- Des logements à faible consommation d'énergie
- Perçage
- Un parking pour chaque appartement
- Logis, balcon ou terrasse
- Cale et sol d'escalier bois aménagés
- Placards aménagés

LE QUARTIER DEMI-LUNE

- Un emplacement exceptionnel dans un quartier vivant
- Une proximité immédiate à l'achsenne et au centre ville
- Un investissement serrie



VOUS ÊTES

- Faire apprécier un environnement paisible
- Investir dans un habitat résilient aux variations de prix



The image consists of three panels. The left panel is a presentation slide for 'AMADEIS' with the title 'DUE DILIGENCE' and the subtitle 'CONSEIL AUPRES D'INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS'. It features a stylized tree logo and a list of services. The middle panel is a LinkedIn profile for a client, showing a picture, the name 'PRÉS DE 100 CLIENTS ET 15MDE CONSEILLÉS...', and a list of professional experience. The right panel is a screenshot of the AMADEIS website, showing the 'NOS OUTILS' section with logos for Bloomberg, preqin, STOXX, MORNINSTAR, and MSCI, along with a list of financial databases.



INSTITUT DES RÉSOURCES

RESPONSABILITÉS DE L'ÉCONOMIE DANS UN INSTITUT RELIGIEUX

OBJECTIFS

- Économie d'institution : Présenter les responsabilités exercées par les membres de l'institution religieuse dans le domaine de l'économie.
- Économie éthique : Développer une approche éthique de l'économie dans un institut religieux.
- Économie sociale : Promouvoir l'engagement des membres de l'institution religieuse dans la vie sociale et communautaire.

DESCRIPTION

Session campagne
une première approche des responsabilités de l'économie

CONTENU

- Économie d'institution : Présenter les responsabilités exercées par les membres de l'institution religieuse dans le domaine de l'économie.
- Économie éthique : Développer une approche éthique de l'économie dans un institut religieux.
- Économie sociale : Promouvoir l'engagement des membres de l'institution religieuse dans la vie sociale et communautaire.

OBJECTIFS

- Aggrégation : la responsabilité de l'économie dans le phénomène d'aggrégation.
- Éthique : la responsabilité éthique de l'économie dans le phénomène de responsabilité sociale.
- Social : la responsabilité technique de l'économie dans le phénomène de responsabilité sociale.

DESCRIPTION

Session campagne
une première approche des responsabilités de l'économie

CONTENU

- Économie d'institution : Présenter les responsabilités exercées par les membres de l'institution religieuse dans le domaine de l'économie.
- Économie éthique : Développer une approche éthique de l'économie dans un institut religieux.
- Économie sociale : Promouvoir l'engagement des membres de l'institution religieuse dans la vie sociale et communautaire.

PROGRAMME

Les différentes responsabilités de l'économie se déroulent pour une période de 10 mois, avec un programme de 10 séances de réflexion et de dialogue.

OBJECTIFS

- Maintenir les connaissances de la réflexion sur les deux sujets et les thématiques qui ont été abordées pendant un cycle de réflexion.
- Développer la prise de conscience de l'importance de l'économie dans le phénomène de l'aggrégation.
- Différencier le rôle de l'économie dans le phénomène de l'aggrégation et le rôle de l'économie dans le phénomène de responsabilité sociale.
- Aggrégation : la responsabilité de l'économie dans le phénomène d'aggrégation.
- Éthique : la responsabilité éthique de l'économie dans le phénomène de responsabilité sociale.
- Social : la responsabilité technique de l'économie dans le phénomène de responsabilité sociale.

PROGRAMME

Matinée

- La partie juridique de l'institution : les responsabilités des responsables.
- Le rôle fiscal de l'institution : la gestion des impôts et la fiscalité de l'institution.
- La gestion du budget : l'élaboration, la gestion des dépenses et la gestion du budget.
- Le budget social : l'élaboration, la gestion et la dépense.
- La gestion de la dette : la gestion de la dette et la dette sociale.
- La gestion de la dette : la dette sociale.

DESCRIPTION

Session campagne
une première approche des responsabilités de l'économie

CONTENU

- Économie d'institution : Présenter les responsabilités exercées par les membres de l'institution religieuse dans le domaine de l'économie.
- Économie éthique : Développer une approche éthique de l'économie dans un institut religieux.
- Économie sociale : Promouvoir l'engagement des membres de l'institution religieuse dans la vie sociale et communautaire.

PROGRAMME

Matinée

- La partie juridique de l'institution : les responsabilités des responsables.
- Le rôle fiscal de l'institution : la gestion des impôts et la fiscalité de l'institution.
- La gestion du budget : l'élaboration, la gestion des dépenses et la gestion du budget.
- Le budget social : l'élaboration, la gestion et la dépense.
- La gestion de la dette : la gestion de la dette et la dette sociale.
- La gestion de la dette : la dette sociale.

DESCRIPTION

Session campagne
une première approche des responsabilités de l'économie

CONTENU

- Économie d'institution : Présenter les responsabilités exercées par les membres de l'institution religieuse dans le domaine de l'économie.
- Économie éthique : Développer une approche éthique de l'économie dans un institut religieux.
- Économie sociale : Promouvoir l'engagement des membres de l'institution religieuse dans la vie sociale et communautaire.

PROGRAMME

Matinée

- La partie juridique de l'institution : les responsabilités des responsables.
- Le rôle fiscal de l'institution : la gestion des impôts et la fiscalité de l'institution.
- La gestion du budget : l'élaboration, la gestion des dépenses et la gestion du budget.
- Le budget social : l'élaboration, la gestion et la dépense.
- La gestion de la dette : la gestion de la dette et la dette sociale.
- La gestion de la dette : la dette sociale.

DESCRIPTION

Session campagne
une première approche des responsabilités de l'économie

CONTENU

- Économie d'institution : Présenter les responsabilités exercées par les membres de l'institution religieuse dans le domaine de l'économie.
- Économie éthique : Développer une approche éthique de l'économie dans un institut religieux.
- Économie sociale : Promouvoir l'engagement des membres de l'institution religieuse dans la vie sociale et communautaire.

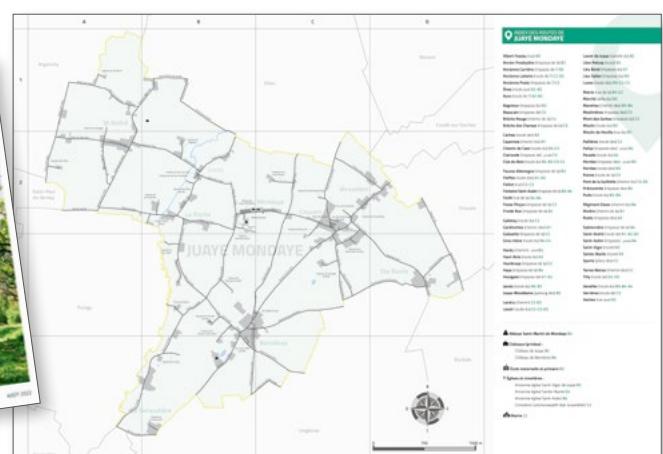
BROCHURE & PLAQUETTE

Création de supports de communication pour présenter votre société : brochure commerciale, bâche, plaquette de présentation, affiche, invitation....

OFFICES DU TOURISME ET ORGANISMES PUBLICS

Création et mise en page de supports : programme des festivités, communiqué de presse, guide hébergement, plan, guide touristique, affiche, flyer, carte à tamponner, vitrophanie, goodies,...

Création d'illustration et adaptation sur différents formats.





**L'EAU POTABLE
EN NORMANDIE
2020**

**CHRONIQUE DE L'EAU
PROTECTION DES CAPTAGES**

DRÔME DE L'EAU

LES REPRODUCTIONS DES CAPTAGES DÉDIÉS À LA PRODUCTION D'EAU POTABLE SONT EN RECULE. LEUR TAUX DE PROTECTION EST DE 88% (DÉPARTEMENTAL) ET 88% (PROTECTION DES CAPTAGES).

Sur un total de 950 captages utilisés en 2020 dans le département, 850 sont protégés par une mesure de protection. 200 sont des captages privés, 650 sont des captages publics (120 sont de l'Etat et 530 sont de collectivités). Ainsi, 88% des captages publics sont totalement aménagés par des moyens techniques et administratifs. Ces derniers sont utilisés pour assurer la sécurité des captages, en particulier le respect des normes en matière d'assainissement, d'hygiène et de sécurité des eaux, et assurer la protection des écosystèmes aquatiques et terrestres. C'est dans la mesure où l'assainissement et la protection sont étroitement liées que les deux dernières normes, les normes d'hygiène et les normes de sécurité, doivent être respectées à la fois.

ÉTAT D'FINANCIEMENT DES PROCÉDURES DE PROTECTION DES CAPTAGES

Chaque captage doit faire l'objet d'une protection par une procédure de déclaration d'usage ou d'assainissement. En 2020, 950 captages ont été déclarés. Ces derniers sont financés au total de 195 millions d'euros par l'Etat et les collectivités. Le financement est assuré par l'application de la taxe sur les captages (TSC). L'Etat n'est pas la seule source de financement pour la protection des captages. Les collectivités et les établissements publics peuvent également contribuer à la protection des captages.

Type de captage	Procédures déclarées			Procédures de clôture			Montant d'assainissement et de protection des captages
	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	
CALVADOS	136	685	76	84	2	74	204
EURE	172	885	10	95	3	23	187
MARNE	202	885	10	97	0	0	204
ORNE	120	885	80	95	18	145	572
MONTAGUE	205	885	10	84	24	145	324
NORMANDIE	707	685	187	95	32	115	1023

Pour assurer contre les pollutions, il existe diverses mesures d'assainissement. Les deux principales sont l'assainissement et la protection des captages. Ces dernières mesures sont destinées à empêcher les eaux usées de sortir de la collectivité publique, en complément de la mise en œuvre des procédures de protection des captages. Les deux dernières normes, les normes d'hygiène et les normes de sécurité, doivent être respectées à la fois.

Chiffres clés
SUR BÂTEAUX INTERCOM

2 844 LOGEMENTS LOCATIFS SOCIAUX

163 immeubles
486 entrées
1 039 ascenseurs
930 escaliers
226 garages

1 logement moyen d'un logement social : **surface 58,60m²**
1 mois moyen d'attente pour un logement : **10 mois**
1 mois moyen pour trouver un logement : **10 mois**
(10 mois moyen par rapport à la date de l'information)

L'achèvement d'un logement social se fait par une commission d'attribution. Certaines conditions doivent être remplies pour y avoir droit.

A vertical banner for an exhibition. The top half features a large blue banner with the word 'EXPOSITION' in white. Below it, the title 'L'ÉNERGIE' is written in large, bold, white letters, with 'AGIR POUR LA PLANÈTE !' in a smaller blue banner underneath. The middle section contains text in French: 'PARTONS À LA DÉCOUVERTE DU MONDE DE L'ÉNERGIE.', 'D'où vient l'énergie ? Quel est son chemin jusqu'à nos maisons ? Comment protéger notre environnement ?', and a quote from Georges Cuvier: 'Depuis toujours, l'Homme vit de l'énergie pour tout ce qu'il fait. Il la déplace... Supposé être épuisé, son besoin en énergie ne cesse d'augmenter. Il faut trouver de nouvelles énergies et réguler... Pour cela, il faut prendre des mesures et des précautions dans les techniques et les pratiques des industries et les cultures et les ressources.' Below this is a speech bubble with the text 'DANS LE MONDE ET NÉCESSAIRE À L'ÉCONOMIE ET À LA PRESERVATION DE LA PLANÈTE !'. The bottom section features a cartoon illustration of a panda standing on a globe, holding a small wind turbine. The globe is blue and white, representing the Earth. The text 'territoire d'énergie' is written next to the globe, with 'Région Centre-Val de Loire' underneath. At the very bottom, a small blue banner reads 'Le service public des énergies en Centre-Val de Loire'.

LA TRANSFORMATION

LA TERRE PROTEGE LES PÉTROLIERS ET LES GAZIERES. POURQUOI FAUT-il TRANSFORMER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ?

POUR UTILISER L'ÉNERGIE ISSUE DES RÉSOURCES NATURELLES, IL FAUT LES TRANSFORMER.

MENTIR DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE NE SERT A RIEN. LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ



territoire d'énergie

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES SONT DES ENERGIES QUI NE SE CONSOMMENT PAS. DÉCOUVRIR LES ENERGIES RENOUVELABLES ET LEURS AVANTAGES POUR LA PLANÈTE ET LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE.



territoire d'énergie

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES SONT DES ENERGIES QUI NE SE CONSOMMENT PAS. DÉCOUVRIR LES ENERGIES RENOUVELABLES ET LEURS AVANTAGES POUR LA PLANÈTE ET LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE.



territoire d'énergie

LES ÉNERGIES NON RENOUVELABLES

LES RÉSOURCES NATURELLES SONT DES ENERGIES QUI SE CONSOMMENT. DÉCOUVRIR LES ENERGIES NON RENOUVELABLES ET LEURS AVANTAGES POUR LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE.



territoire d'énergie

LES ÉNERGIES NON RENOUVELABLES

LES RÉSOURCES NATURELLES SONT DES ENERGIES QUI SE CONSOMMENT. DÉCOUVRIR LES ENERGIES NON RENOUVELABLES ET LEURS AVANTAGES POUR LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE.



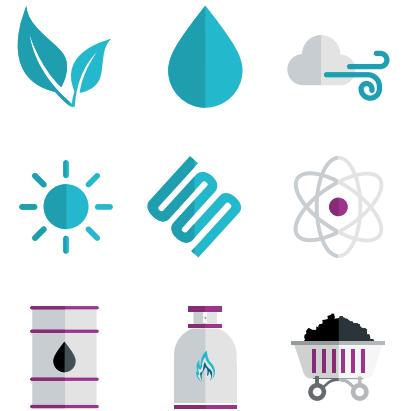
territoire d'énergie

LES IMPACTS DE NOTRE CONSOMMATION

CONSOMMER DE L'ÉNERGIE A DES RÉSULTATS DIFFÉRENTS.



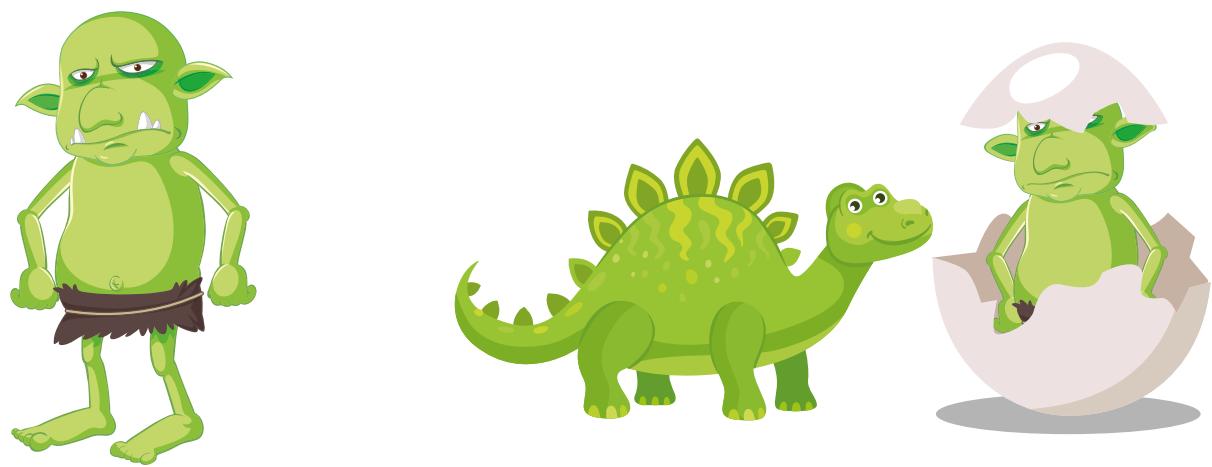
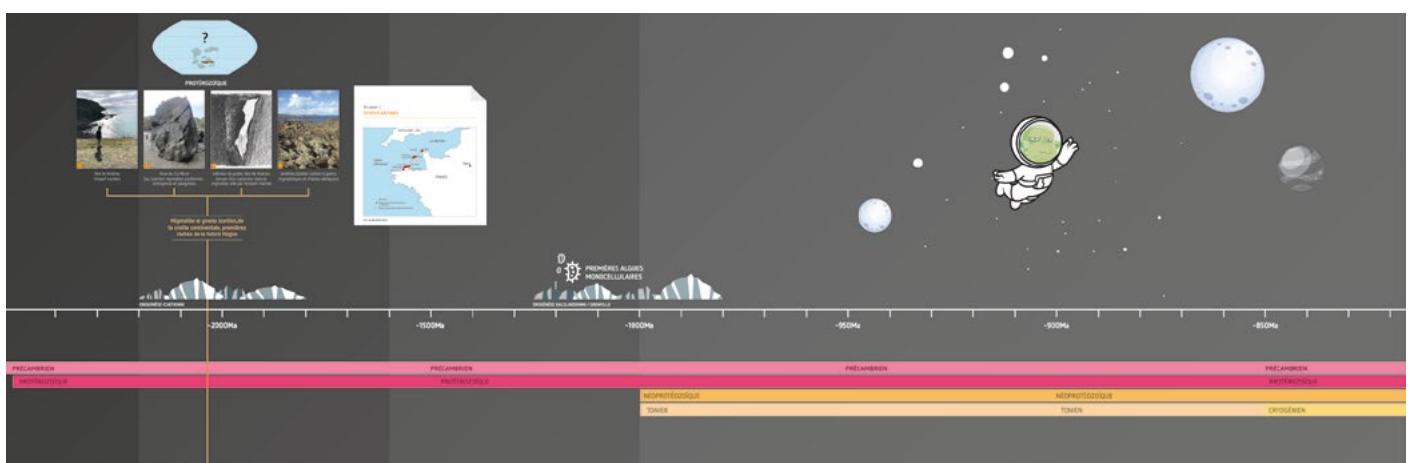
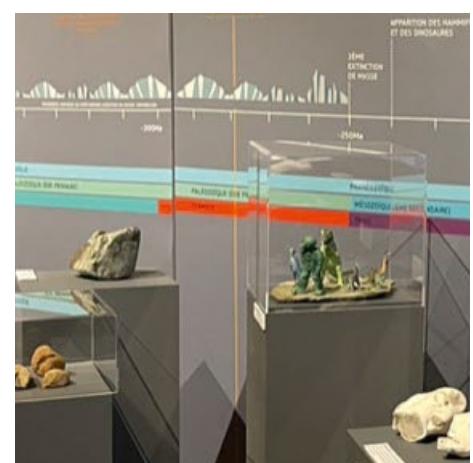
territoire d'énergie

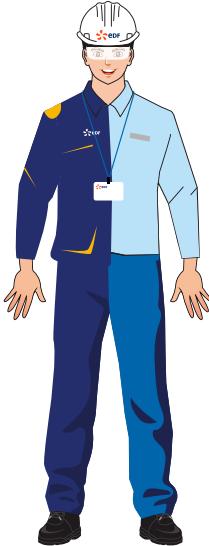


CULTURE ET LOISIRS

- SDE28 (Syndicat Départemental d'Énergie de l'Eure et Loir) / "l'énergie, agir pour la planète" (exposition itinérante à destination des scolaires du département) : création des contenus, réalisation de l'identité visuelle, des illustrations, mise en page des contenus et création de vidéos.
 - Manoir du Tourp / "Quand parlent les roches ?" (exposition temporaire / valorisation du territoire de La Hague) : accompagnement à la mise en scène de l'exposition, création des visuels et illustrations (personnage, cartes, icônes, frise...)
 - Pays de Nay / "L'eau en Pays de Nay, ça coule de sources !" : mise en forme et création des visuels





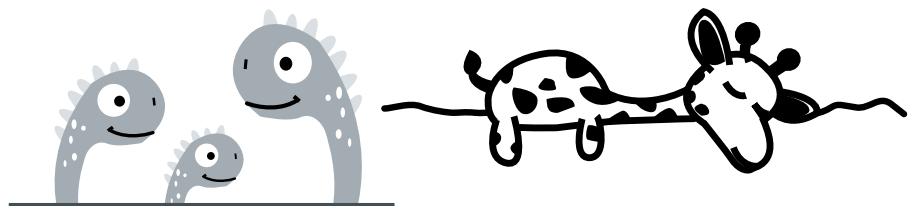
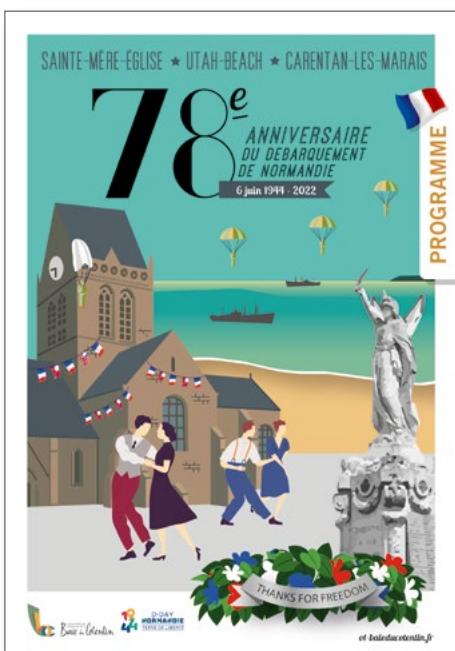
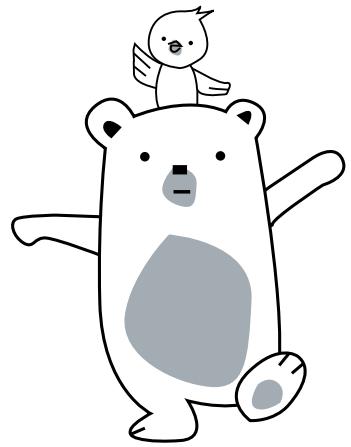
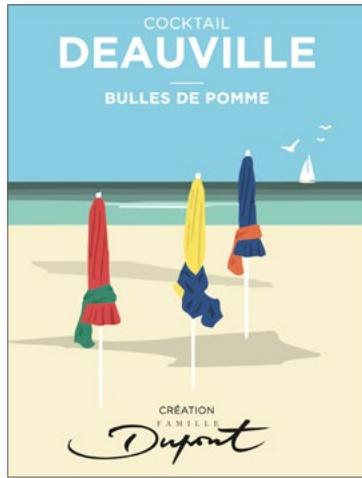


6 Les Matinales de l'Atelier

La résilience en action : quelles réalités dans les territoires ? 7

GRAND GROUPE

Création de différents supports de communication et événementiel : guide d'arrêt, mise à jour de charte graphique, illustration, synthèse, invitation papeterie/pochette, lettre d'informations, affiche, «panini» avec ses étiquettes et leurs boites...



ILLUSTRATION

Réalisation d'illustrations sur mesure pour tous types de projets : étiquettes, affiches, logos, expositions, enseignes, et bien plus encore.

h

“ Nous avons collaboré pendant 5 ans avec Héloïse et au delà de sa **créativité** et de sa **force de proposition**, j'ai toujours apprécié son **sérieux** et sa **rigueur**. Cela a été un vrai plaisir d'échanger et de travailler avec elle. ”

Nicolas De Chambure

Haras Etreham - Élevage chevaux pur-sangs

J'ai eu la **chance** de travailler avec Héloïse durant 5 ans : une **collaboration particulièrement riche et agréable**, tant sur le plan professionnel que sur le plan humain. Héloïse est une **personne rare et exigeante** qui s'engage pleinement dans son travail et sur qui on peut compter. Sa **parfaite connaissance des outils et du métier dans sa globalité**, ainsi que ses multiples compétences, en font une partenaire de choix, capable de mener à terme tout type de projet. À cela s'ajoutent un **tempérament positif et énergique, intelligence, créativité, rigueur et respect des délais**. Ne cherchez plus : vous êtes en de bonnes mains.”

Erin Kann

TNSO - Les baumes sonores

VOUS NE RÊVEZ PAS.



Vous venez de découvrir
votre nouvelle **agence de com'**

Dans un monde de la création web où tout est possible, y compris le pire, Héloïse se détache par son **excellent sens créatif doublé de rigueur, d'efficacité et d'intégrité**.

Pour ne rien gâcher c'est aussi une **personne très agréable**... ”

Jérôme Clamageran

Salesforce Business Group

... **toujours à l'écoute de ses clients**... ”

Morgan Léonetti

Responsable des ventes - LBS

Héloïse a su nous apporter une aide très précieuse grâce à son professionnalisme... ”

Margot Colasse

Heliconia Caribea

J'ai eu l'occasion de collaborer avec Héloïse sur un projet web en mode start-up. Ce projet nécessitait de savoir organiser les diverses compétences et visions des différents intervenants afin d'organiser une collaboration efficace ; ce dont Héloïse a su faire preuve, et ce, en complément des compétences artistiques qu'elle a apportées à ce dossier.”

Nicolas Gendrot

CEO Kayo

Héloïse est une collaboratrice de **confiance, impliquée, force de proposition**, avec un sens du **relationnel inégalable**”

Shaerazade Estèbe

Team Fourmis - Club féminin lyonnais

